

[< RETOUR](#)

Spécialiste Logiciel

Poste interne permanent

Permanent ML Jul 17, 2026

Rôle

La personne occupant le poste de Spécialiste logiciels contribue activement à la croissance de l'entreprise en agissant à titre de personne-ressource et de conseiller auprès de la clientèle pour l'ensemble de l'offre logicielle. Elle identifie les besoins d'affaires des clients, recommande des solutions adaptées et assure un accompagnement personnalisé tout au long du processus de vente afin d'offrir une expérience client de grande qualité. En collaboration étroite avec les équipes internes, les fabricants, les distributeurs et les partenaires, elle participe au rayonnement de l'offre logicielle, au développement de nouvelles opportunités d'affaires et au maintien de relations durables avec la clientèle. Grâce à sa connaissance du marché, des technologies et des programmes de licences, elle contribue à l'atteinte des objectifs de croissance ainsi qu'au positionnement stratégique de Micrologic dans le secteur des solutions logicielles.

Responsabilités

- Présenter et promouvoir les solutions logicielles auprès de la clientèle actuelle et potentielle, en cohérence avec la mission de l'entreprise;
- Identifier et développer de nouvelles opportunités d'affaires de manière proactive;
- Assurer une veille sur les nouveaux produits, services et programmes des partenaires et revendeurs;
- Développer et maintenir une connaissance approfondie des solutions logicielles offertes et du marché;
- Collaborer avec les partenaires, fabricants et distributeurs afin de soutenir et optimiser l'offre logicielle;
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes internes pour promouvoir et faire rayonner l'offre logicielle au sein de l'organisation;
- Identifier les besoins des clients et recommander des solutions adaptées;
- Personnaliser les présentations et les propositions afin d'optimiser l'expérience et la satisfaction client;
- Assurer des suivis rigoureux et offrir un service à la clientèle de qualité;
- Établir et maintenir des relations de confiance durables avec les clients;
- Coordonner et organiser des rencontres et appels avec les clients et partenaires.

Compétences requises

- Se reconnaître dans les valeurs Micrologic : Intégrité, respect, solidarité, implication, fierté;
- Gérer efficacement la pression et un volume de travail élevé;