

[< RETOUR](#)

Partenaire d'affaire RH

Poste interne permanent

Permanent ML Jul 17, 2026

Rôle

La personne en poste agira comme partenaire RH spécialisé en formation, tout en apportant un soutien polyvalent aux activités de certification, de recrutement et de suivi des employés. Elle sera responsable de concevoir, coordonner et animer les formations destinées aux employés et aux gestionnaires, en plus d'assurer le suivi rigoureux des certifications obligatoires. Elle offrira également un appui ponctuel au recrutement, notamment dans la définition des profils, l'affichage des postes et la sélection des candidatures. Dans une perspective d'expérience employé, elle assurera un accompagnement des employés tout au long de leur parcours, en soutenant leur intégration, en effectuant des suivis réguliers et en contribuant à l'amélioration continue des pratiques favorisant l'engagement et la mobilisation. Elle jouera ainsi un rôle clé dans le développement des compétences, la conformité organisationnelle et la qualité de l'expérience employé.

Responsabilités

Formation et développement des compétences

- Concevoir, coordonner et animer les formations destinées aux employés et aux gestionnaires;
- Structurer et faire évoluer l'offre de formation en lien avec les besoins organisationnels;
- Encadrer les initiatives de développement des compétences et d'épanouissement professionnel;
- Développer et maintenir les outils, contenus et parcours de formation;
- Assurer le suivi des certifications obligatoires et veiller à leur conformité;
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans d'action découlant des sondages employés, en lien avec le développement des compétences et l'amélioration de l'expérience employé;
- Exercer une vigie des meilleures pratiques en matière de formation et de développement des talents.

Recrutement

- Offrir un soutien au processus de recrutement, notamment :
 - définition des profils de poste;
 - affichage des postes;
 - présélection et participation à l'évaluation des candidatures;
- Contribuer au maintien et au rayonnement de la marque employeur;