

Ambassadrice ou Ambassadeur, Radio-Canada Montréal (Services français)

Travailler à CBC/Radio-Canada

À CBC/Radio-Canada, nous créons du contenu qui informe, divertit et rassemble les Canadiennes et les Canadiens sur de multiples plateformes. La promotion et l'incarnation de valeurs comme la créativité, l'intégrité, l'inclusion et la pertinence sont ce qui propulse nos réalisations.

Pensez-vous avoir ce qu'il faut pour réussir dans ce milieu passionnant et en constante évolution? Que ce soit devant la caméra, à l'antenne, en ligne ou en coulisses, vous feriez partie d'une équipe qui s'épanouit à tisser des liens avec la population canadienne et à raconter des histoires qui lui sont chères.

Votre mandat

CBC/Radio-Canada œuvre au rayonnement et à l'essor de la culture d'ici. À travers sa programmation riche et diversifiée, CBC/Radio-Canada offrent des outils culturels importants, qui facilitent l'apprentissage des deux langues officielles canadiennes.

L'application Mauril a été conçue pour accompagner les usagers dans leur parcours d'apprentissage. En quelques mots, la mission de Mauril est de permettre aux résidents du Canada de mieux se comprendre grâce à une expérience d'apprentissage du français et de l'anglais axée sur la découverte culturelle et ancrée dans la vie quotidienne.

Dans le cadre de votre travail, vous serez appelés à parler de Mauril avec des nouveaux arrivants au Canada. Vous devrez vous rendre aux événements prévus au calendrier, monter un kiosque, faire l'animation, discuter avec le public, et partager votre enthousiasme pour cet outil ludique permettant l'apprentissage des 2 langues officielles de leur pays d'accueil.

À titre d'ambassadrice ou d'ambassadeur, vous serez chargé(e) d'accueillir, d'informer, d'accompagner, de diriger et d'encadrer le public lors de divers événements. Vous aurez également à encourager sa participation et à faire la promotion de Radio-Canada, et de sa plateforme Mauril.

La mission de Mauril est de permettre aux résidents du Canada de mieux se comprendre grâce à une expérience d'apprentissage du français et de l'anglais axée sur la découverte culturelle et ancrée dans la vie quotidienne.

Vous êtes une personne énergique, enthousiaste, souriante, professionnelle et vous adorez travailler avec le public? Joignez-vous à notre équipe pour ce mandat!

Veillez noter que le poste est occasionnel (temporaire, sur appel).

Responsabilités :

- Accueille, dirige, renseigne ou accompagne les participants aux émissions, de même que certains invités spéciaux ou visiteurs importants;
- Interagit avec le public pour promouvoir nos différents produits et marques;
- Encadre et anime des visites de la Maison de Radio-Canada à Montréal, diverses activités (camps de jour, activations terrain, kiosques, etc.) et des ateliers destinés aux groupes scolaires (primaire et secondaire), selon l'offre développée par le secteur;
- Travaille en collaboration avec la sécurité afin que les mesures soient respectées;
- Participe à l'installation du matériel nécessaire au déploiement des événements et activités;
- Prépare les rapports requis suite aux événements et activités, de façon à ce que les responsables puissent assurer les suivis appropriés;
- Familiarise d'autres personnes à son travail en expliquant ses propres tâches.

Profil recherché :

Qualifications :

- Études collégiales ou universitaires dans un champ d'étude pertinent à l'emploi (animation, médiation culturelle, communications-marketing, ventes, cinéma, théâtre ou toute autre spécialisation en lien avec les responsabilités décrites ci-dessus);
- Une (1) année ou plus d'expérience acquise dans l'exécution de tâches similaires.

Principales compétences :

- Avoir de l'expérience en animation (ateliers pour étudiants, visites de nos installations, activations sur le terrain et à Radio-Canada, discussions et échanges avec le public, etc.);
- Avoir une expérience d'animation en camp de jour et/ou un diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA), un atout;
- Être à l'aise avec des jeunes de niveaux primaire et secondaire (9 à 16 ans), de même qu'avec le public en général;
- Faire preuve de proactivité et interagir de façon soutenue avec les participants lors des ateliers, activités et événements. En d'autres mots, favoriser la participation de tous et être à l'écoute de chacun pour rendre les expériences offertes inclusives et positives;
- Être capable de vulgariser, rendre les informations accessibles et compréhensibles pour tous les groupes d'âges;
- Faire preuve de débrouillardise et d'autonomie;
- Avoir de l'entregent;
- Capacité à travailler en équipe;
- Connaissance et maîtrise des principes de médiation culturelle, un atout;
- Avoir un permis de conduire;
- Maîtrise de l'anglais parlé et écrit;
- Maîtrise d'une troisième langue parlée, un atout;
- Capacité de voyager au Canada.

Veillez noter que vous devez être disponible à ces dates :

- **Du 9 au 31 mars 2026 (à Montréal);**
- **Du 4 au 31 mai 2026 (à Montréal et Toronto);**
- **Du 1er au 31 octobre 2026 (à Montréal).**

Date de fin de la publication : 2026-02-15 11:59 PM

Les compétences et les connaissances des personnes candidates pourraient faire l'objet de tests.

Nous remercions toutes les personnes candidates de leur intérêt, mais nous communiquerons uniquement avec celles retenues pour une entrevue.

CBC/Radio-Canada s'est engagée à faire preuve de leadership dans la représentation de la diversité de notre pays. Nous souhaitons créer et raconter des histoires qui rassemblent la population canadienne, et nous ne pouvons y parvenir qu'en collaborant avec un personnel qui est à l'image de la démographie changeante du Canada. En tant qu'employeur, nous favorisons l'égalité des chances et un milieu de travail inclusif où la reconnaissance et la valorisation des différences individuelles se déploient dans l'ensemble des services que nous offrons à titre de diffuseur public du Canada. Pour plus de renseignements, consultez la [section Diversité et inclusion](#) de notre site Web. Si vous nécessitez des mesures d'adaptation à ce stade du processus de recrutement, veuillez nous en informer dès que possible en envoyant un courriel à recrutement@radio-canada.ca.

Nous vous invitons à consulter notre Code de conduite et à vous familiariser avec ce document, que vous trouverez dans notre [site Web](#). L'ensemble du personnel doit se conformer au Code de conduite à titre de condition d'emploi: Nous vous invitons aussi à jeter un coup d'œil à notre politique sur les [conflits d'intérêts](#). Dans l'éventualité de votre embauche, il sera important de nous informer dès que possible de toute situation constituant un conflit d'intérêts en raison de votre embauche, ou de toute situation qui constitue une apparence de conflit d'intérêts à cet égard.