

SENIOR ADVERTISING DATA ANALYST

POSITION OVERVIEW

The Senior Advertising Data Analyst will be responsible for supporting the Media and Advertising team by developing reports, building audiences, conducting analyses and ensuring proper set up of tracking and AdTech for continuous delivery. They will play a key role to deliver on BDC's growth ambitions, brand building and impact on Canadian entrepreneurs.

CHALLENGES TO BE MET

- Collaborates with ad campaign specialists to define data-driven strategies that support digital campaigns optimization.
- Translates complex data insights into clear and compelling data visualizations to enable decision-making.
- Builds and maintains advertising related reporting.
- Performs analyses and provides actionable insights to improve advertising performance.
- Builds audiences in BigQuery for media activation.
- Contributes to overview proper campaign tracking across BDC's digital applications and digital advertising platforms.
- Ensures that AdTech measurement, reporting and audience activation systems remain operational at all times.
- Builds and maintains the related data sets and ensures their integrity.
- Leverages SQL to clean, transform, and prepare data for different analytics and operational purposes.
- Collaborates with a cross-functional team to understand acquisition goals and targeting tactics for paid channel activation.
- Collaborates with the Clients Analytics team and the Business Intelligence department to develop and maintain automated data pipelines for seamless data flow.
- Stays at the forefront of advertising data best practices and digital advertising trends.

WHAT WE ARE LOOKING FOR

- Bachelor's or master's degree in Data Science, Statistics, Mathematics, or a related field.
- At least 5 years of experience in data analysis, with a strong focus on data modeling for digital advertising purposes.
- Digital media agency experience (an asset).
- Experience or knowledge of the financial industry, entrepreneurship domain or B2B sector (an asset).
- Strong understanding of digital advertising platforms (including Google Marketing Platform) and campaign metrics.
- Experience working with tag management technologies such as Google Tag Manager or Tealium.

- Expertise in data modelling tools and languages (e.g., Python, R, SQL) with a focus on building scalable and maintainable models for campaign optimization.
- Preferred experience working with Google BigQuery for data warehousing and scalable analytics, advertising data cleanrooms such as Google ADH, and a good understanding of Privacy restrictions.
- Strong expertise in data visualization and reporting using tools such as PowerBI, and Looker Studio.
- A keen eye for data quality and a meticulous approach to data cleaning and preparation. Good judgment and attention to detail.
- A systemic and architecture-oriented mind.
- Proactive, independent, results-oriented person with problem-solving skills and team player.
- Proficient in project management with adequate time and priority management skills.
- Ability to work under pressure and meet tight deadlines.
- Excellent interpersonal communication and cross-functional collaboration skills to work effectively with partners, business units and stakeholders to achieve common goals.
- Bilingualism (French and English).

ANALYSTE PRINCIPAL, PUBLICITÉ

APERÇU DU POSTE

L'analyste principal.e, Publicité sera responsable de supporter l'équipe Média et Performance publicitaire en développant des rapports, en définissant des audiences, en produisant des analyses et en s'assurant de la bonne configuration du tracking et des solutions AdTech pour des opérations sans interruptions. La personne retenue jouera un rôle clé, contribuant aux efforts de BDC afin de soutenir ses ambitions de croissance, renforcer son image de marque et accroître son impact sur les entrepreneurs canadiens.

LES DÉFIS QUI VOUS ATTENDENT

- Collaborer avec nos spécialistes de campagnes publicitaires, pour définir la stratégie de données afin d'optimiser les campagnes numériques.
- Traduire des données complexes en visualisations claires et convaincantes afin de faciliter la prise de décision.
- Élaborer et maintenir les rapports de performance des campagnes publicitaires.
- Effectuer des analyses et fournir des données exploitables (insights) pour améliorer la performance des campagnes publicitaires.
- Bâtir des audiences média dans BigQuery.
- Contribuer à la mise en place du tracking des campagnes sur les différentes plateformes numériques et publicitaires de BDC.
- S'assurer que les solutions AdTech de mesure, rapport et activation d'audiences soient opérationnelles en tout temps.
- Créer la structure de données, la maintenir et en garantir l'intégrité.
- Utiliser le langage SQL et les techniques avancées de manipulation des données pour nettoyer, transformer et préparer les données pour la modélisation.
- Collaborer avec une équipe pluridisciplinaire pour comprendre les objectifs d'acquisition et les stratégies de ciblage pour l'activation des canaux payants.
- Collaborer avec l'équipe Analytique Clients et le département d'intelligence d'affaires pour mettre en place et maintenir les pipelines de données automatisés.
- Rester à la pointe des pratiques exemplaires en matière de gestion des données et des tendances dans l'industrie de la publicité numérique.

CE QUE NOUS RECHERCHONS

- Baccalauréat ou maîtrise en science des données, en statistique, en mathématiques ou dans un domaine connexe.
- Au moins 5 ans d'expérience en analyse des données avec un fort accent sur la modélisation de données à des fins de publicité numérique.
- Expérience en agence numérique ou média (un atout).
- Expérience ou connaissance du secteur financier, du domaine de l'entrepreneuriat ou du secteur interentreprises (un atout).

- Grande compréhension des plateformes de publicité numérique (y compris Google Marketing Platform) et des indicateurs de performance publicitaire.
- Expérience avec des solutions pour gérer le tracking des campagnes comme Google Tag Manager ou Tealium.
- Maîtrise des outils et langages de modélisation de données tels que Python, R, ou SQL jumelée à une expertise en construction de modèles évolutifs et maintenables pour l'optimisation des campagnes publicitaires.
- Expérience privilégiée de l'utilisation de Google BigQuery pour l'entreposage de données et l'analyse évolutive, des Data Clean Rooms publicitaires telles que Google Ads Data Hub (ADH), et d'une bonne compréhension des restrictions en matière de protection de la vie privée.
- Solide expertise en matière de visualisation de données et de construction de rapports à l'aide d'outils tels que PowerBI et Looker Studio.
- Approche méticuleuse en matière de nettoyage et de préparation des données et très bonne capacité à évaluer la qualité des données. Esprit de discernement et souci du détail.
- Un esprit focus sur l'architecture.
- Proactivité, indépendance, esprit d'équipe, orientation sur les résultats et capacité à résoudre des problèmes.
- Maîtrise de la gestion de projets avec un focus particulier sur la gestion du temps et des priorités.
- Capacité de travailler sous pression et de respecter des délais serrés.
- Excellentes compétences en matière de communication et de collaboration interfonctionnelles pour travailler efficacement avec les partenaires, les unités d'affaires et les parties prenantes afin d'atteindre des objectifs communs.
- Maîtrise des deux langues officielles (français et anglais).