

Chef de Service ,Stratégie de contenu. MétéoMédia

Montreal, CanadaVideo, Editorial & Public Alerting – Editorial /Full-Time /Hybrid

À titre de Chef de Service ,Stratégie de contenu pour MétéoMédia, vous serez le leader de l'orientation éditoriale pour toutes les plateformes de MétéoMédia (Télévision linéaire et toutes les plateformes numériques).

Vous serez responsable de recueillir et de partager des idées de contenu pour toutes les plateformes et aussi responsable des orientations de ces dits contenus. Vous aurez à superviser le personnel de rédaction et à orienter tous les créateurs de contenus (météorologues, journalistes, producteurs vidéo, créateurs de contenus, vidéastes, curateurs, etc...) pour créer l'offre globale de contenus à MétéoMédia.

Vous guiderez ainsi toute l'offre vidéo et rédactionnelle autour de la politique et la stratégie éditoriale pour toutes les propriétés de MétéoMédia. Vous êtes responsable de garantir la création de contenus vidéo et écrits de haute qualité et engageants qui augmenteront l'engagement et la fidélité des consommateurs dans un paysage médiatique en constante évolution.

Responsabilités :

- Gérer l'équipe responsable de la rédaction et de l'optimisation des contenus rédactionnels;
- Coacher et guider les différents créateurs de contenus (météorologues, journaliste, producteurs vidéo, créateurs de contenus, vidéastes, curateurs) afin de développer une offre de contenus vidéos et rédactionnels pertinente et performante;
- Superviser le calendrier éditorial en collaboration avec le directeur, Contenu et marketing, le chef de la météorologie, le chef de service, Contenu vidéo, et le coordonnateur, Contenu et marketing;
- Communiquer, enseigner, suivre et modéliser les meilleures pratiques de journalisme scientifique et la stratégie de contenu et de marque pour le bénéfice des utilisateurs des plateformes de MétéoMédia;
- Assister aux réunions éditoriales quotidiennes et aux breffages des météorologues lorsque nécessaire;
- Identifier les indicateurs de performance (ratios, pages visualisées par visite, temps écoulé, satisfaction de la clientèle) en ayant pour objectif

de maintenir notre place au premier rang dans le domaine de la météo dans le marché francophone au Canada;

- Suivre et évaluer les performances du contenu grâce aux analyses, aux données d'enquêtes auprès des utilisateurs afin de déterminer les priorités et les ressources;
- Effectuer le contrôle de la qualité sur des échantillons de tout le matériel publié (vidéo et rédactionnel);
- Promouvoir une couverture multiplateforme lors des réunions et tout au long de la journée pour garantir une synergie et attribuer les priorités en conséquence à chaque plateforme
- Identifier les contenus performants pour aider à renseigner la prise de décisions éditoriales pour toutes les plateformes;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies pour développer et engager nos publics sur toutes les plateformes;
- Collaborer avec le chef de la météorologie, le chef de service, Contenu vidéo pour mettre en place un flux de travail flexible qui soutient la production de contenus multiplateformes;
- Collaborer avec l'équipe/le responsable de l'équipe "Produit" pour la conception de l'expérience utilisateur des plateformes produit, la découvrabilité du contenu, les performances du contenu sur le Web, les applications, etc.
- Participer à la planification d'événements et de projets spéciaux d'actualités, communautaires et marketing;
- Collaborer avec The Weather Network sur la stratégie de contenu, l'exécution et l'analyse des performances;
- Créer et mettre en œuvre un processus simplifié de traduction permettant d'utiliser l'équipe de contenu de The Weather Network comme collaborateurs de MétéoMédia
- Horaire flexible!
- Lors de phénomènes météorologiques extrêmes, nous travaillons dans un contexte 24/7

Qualifications :

- Minimum de 3 à 5 années d'expérience en production Web
- Diplôme d'études universitaires ou expérience équivalente en journalisme, communications, production de contenu ou une discipline connexe
- Excellente compréhension des principes de base de la rédaction, de l'édition

- Bonne connaissance en matière de SEO
- Connaissance de la météo, de l'environnement et de la géographie mondiale, un atout
- Compétences de base avec les outils d'édition en ligne
- Expérience de travail avec un système de gestion de contenu (CMS)
- Expérience dans le suivi de rendement de contenu en ligne et les analyses de données
- Compréhension approfondie des priorités et pratiques d'édition
- Capacité à prendre des initiatives et à établir efficacement la priorité des tâches

Compétences :

- Excellentes capacités organisationnelles et compétences en communication;
- Capacité à comprendre le public, les tendances;
- Grand esprit critique et capacité à résoudre les problèmes;
- Motivé, dynamique et créatif avec une solide expérience de travail;
- Esprit d'équipe et bonnes compétences interpersonnelles;
- Capacité à travailler sous pression et à respecter des délais serrés

Grâce à l'innovation constante et à l'esprit d'entrepreneuriat, Pelmorex a grandi pour atteindre les consommateurs du monde entier, est devenu l'un des plus grands fournisseurs d'informations météorologiques et a ouvert de nouvelles perspectives en fournissant des solutions de données et des informations aux entreprises. En exploitant la valeur des conditions météorologiques, Pelmorex est déterminée à rendre le monde plus intelligent et plus sécuritaire pour les consommateurs et les entreprises.