



OFFRE D'EMPLOI

Analyste intelligence d'affaires et analytique

CONDITIONS DE L'EMPLOI

Statut du poste : Permanent

Débutant : 16 juillet 2024

Traitement annuel : 51 392 \$ à 92 210 \$ selon l'expérience.

Horaire de travail : La semaine régulière de travail est de trente-cinq (35) heures, du lundi au vendredi inclusivement et la journée régulière de travail est de sept (7) heures consécutives.

Tu es quelqu'un de totalement **Génial!** Tu vois les choses différemment, ton esprit est **De garde 24/7** et tu oses. On dit de toi que tu **Passe-Partout**, que tu inspires et que tu laisses ta trace tel un MAMMOUTH. Tu adores quand **Y'a du monde à messe** et tu apprécies quand tout est bien organisé pour que tes collègues et toi n'ayez pas à courir **Comme des têtes pas de poule**. On dit aussi de toi que tu as toujours **L'air d'aller** et que tu aimes partager tes idées comme des cadeaux, des **Ciné-cadeau!** Alors, viens faire un tour à Télé-Québec! Tu verras, **Ça vaut le coût!**

CE QUE NOUS RECHERCHONS

En tant qu'Analyste en Intelligence d'Affaires et Analytique, vous jouerez un rôle central dans la transformation numérique de Télé-Québec. Sous la supervision du Directeur des solutions d'affaires et développement applicatif, vous serez le fer de lance de la collecte, manipulation, visualisation et analyse des données des produits numériques.

Votre expertise sera déterminante pour orienter les équipes vers une exploitation optimale des données, influençant ainsi la performance des contenus et les comportements des consommateurs.

Votre rôle intégrera également une composante marketing numérique avec une spécialisation sur les environnements Google, visant à bâtir des produits d'intelligence d'affaires et des analyses avancées.

LES DÉFIS QUI T'ATTENDENT

Volet technologique

- Développer et structurer l'architecture, la qualité, l'ingestion et la modélisation des données ;
- Explorer les données pour identifier des tendances et des indicateurs (insights) novateurs ;
- Mettre en place des meilleures pratiques en intelligence d'affaires et analyse des données ;
- Développer des tableaux de bord pour soutenir la prise de décision ;
- Maintenir et construire des « pipelines » d'ingestion de données ;
- Comprendre et résoudre les défis technologiques impactant l'analyse des données

Volet stratégique

- Agir en tant que référence pour les projets d'intelligence d'affaires ;
- Identifier les métriques et indicateurs clés en fonction des objectifs d'affaires ;
- Extraire des tendances et des indicateurs (insights) exploitables des données ;
- Communiquer les résultats d'analyse et influencer les décisions stratégiques ;
- Superviser les consultants externes pour garantir le respect des standards technologiques ;
- Définir et documenter les plans de marquage (tagging) afin de mesurer les éléments requis dans le suivi du plan stratégiques et des objectifs opérationnels ;
- Développer des modèles prédictifs de segmentation et de notation (scoring) ;
- Peut effectuer toutes autres tâches connexes.

NOUS SOUHAITONS TE RENCONTRER SI TU AS

Formation: Maîtrise en intelligence d'affaires ou de données, marketing, en informatique de gestion, en mathématique/statistiques

Expérience: Cinq (5) années d'expérience pertinente dans des fonctions similaires.

Expérience équivalente: Sont également admissibles les candidats/es ne possédant pas de diplôme universitaire mais ayant une expérience exceptionnelle et une compétence reconnue dans le domaine de l'intelligence d'affaire.

Qualifications requises

Compétences techniques :

- Google Cloud Platform (BigQuery, Cloud Storage, Data Studio, Analytics, Tag Manager) ;
- Visualisation de données (Power BI, Tableau) ;
- Langages : R, Python, SQL, DAX, M Language ;
- Back-end : Microsoft BI suite (Azure Synapse, SQL Server, Data Factory), Google BigQuery ;
- Gouvernance des données et intégration (API, JSON, XML, BD relationnel) ;

Général

- Machine Learning et IA avec GCP (TensorFlow, AutoML) (un atout).
- Expérience dans les médias (un atout);
- Expérience avec des plateformes numériques (un atout);
- Expérience dans une équipe d'intelligence d'affaires et/ou analytique;
- Excellente communication écrite et orale du français;
- Anglais fonctionnel afin de communiquer à l'oral et à l'écrit avec des fournisseurs anglophones;
- Réussir avec succès un examen de compétences professionnel.

Habilités requises

- Grande curiosité intellectuelle.
- Aptitudes poussées pour l'analyse et l'interprétation de données.
- Méthodique, rigoureux et polyvalent.
- Excellentes compétences en communication.
- Sens de l'organisation et souci du détail.
- Autonomie, créativité et initiative.
- Orientation client et résultats.
- Esprit d'équipe.

TU RECEVRAS COMME AVANTAGES

- 4 semaines de vacances après la première année d'emploi ;
- 7 journées de congés de maladie ;
- 6 journées de congés non monnayable ;
- 13 journées de congés fériés incluant la période des fêtes de fin d'année;
- Des congés sociaux payés (mariage, décès, déménagement, etc.);
- Une assurance salaire courte durée;
- Des assurances collectives;
- Un régime de retraite à prestations déterminées (RREGOP);
- Un programme d'aide aux employés, incluant la télémédecine.

Si l'engagement, l'innovation et le travail d'équipe sont des valeurs importantes pour toi, fais-nous parvenir ta candidature à emploi@telequebec.tv dès maintenant.

Télé-Québec encourage activement la diversité au sein de ses équipes et invite les personnes possédant les compétences recherchées à présenter leur candidature, qu'elles soient femmes, Autochtones, issues de minorités visibles, de minorités ethniques ou en situation de handicap. De plus, nous offrons des mesures d'adaptation aux personnes handicapées en fonction de leurs besoins..

Afin de faciliter la lecture, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

Nous remercions les candidates et les candidats de leur intérêt, mais nous communiquerons qu'avec les personnes retenues.

